

INFOBROCHURE

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Plaats jezelf in the social spotlight!

Overtuigd van de kracht van Social Media.

Wij zijn dat ook!

Jouw verhaal is onze inspiratie.

ONTDEK VERDER



INHOUD

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

3-kant-en-klare pakketten	pag. 05
Social Media Opties	pag. 14
En er is meer..	pag. 18

SOCIAL MEDIA DESIGN

Blog 'de 5 allergrootste social media-fouten'	pag. 27
--	---------





**‘SOCIAL MEDIA IS
ABOUT PEOPLE
& STORIES, NOT
LOGO’S’**



FLYING SOLO OF BINNEN EEN KMO?



**COMMUNICATIE VIA SOCIAL MEDIA IS
BELANGRIJKER DAN OOIT**

**Social Media Content neemt je alles uit handen
& geeft je sociale imago een boost!**




3 KANT-EN-KLARE **SOCIAL MEDIA** **PAKKETTEN**



**‘Maak van je volgers fans
en van je fans ambassadeurs’**

INZETTEN OP SOCIAL MEDIA?

DA'S WERKEN AAN EEN KRACHTIG IMAGO.
Elke dag opnieuw



**3 PAKKETTEN OM JOUW ONDERNEMING
IN THE SOCIAL SPOTLIGHT
TE PLAATSEN**

JOUW ACCOUNT DAGELIJKS PROFESSIONEEL OPGEVOLGD



**Het verhaal van jouw organisatie
is mijn inspiratie**

**MEER FANS, INTERACTIE
& BELEVING**

**Maar ook
meer websitebezoekers
en nieuwe klanten**



PAKKET 1
'READY TO START'

1 social media-kanaal

2 berichten per week

Visuals op maat in huisstijl

Pakkende en activerende captions

Betaalde post-promotie via platform zelf

Rechtstreekse WhatsApp-lijn

Prijs/maand:
295 euro (excl. btw)

En da's **inclusief 20 euro**
promotiebudget



Perfect voor starters
& klein budget



PAKKET 2
'ON MY WAY'

2 social media-kanalen

4 berichten per week

Visuals op maat in huisstijl

Pakkende en activerende captions

Betaalde post-promotie via platform zelf

Rechtstreekse WhatsApp-lijn

Prijs/maand:
495 euro (excl. btw)

En da's **inclusief 20 euro**
promotiebudget.



Méést gekozen
pakket



PAKKET 3
'REAL SOCIAL POWER'

3 social media-kanalen

6 berichten per week

Incl. **Dagelijkse webcare**

Visuals op maat in huisstijl

Betaalde post-promotie via platform zelf

Rechtstreekse WhatsApp-lijn

Prijs/maand:
795 euro (excl. btw)

En da's **inclusief 40 euro**
promotiebudget

+ Inclusief dagelijkse webcare
twv 75 euro/maand

**QUICK
TIPS**

Kick-Ass
Social spotlight



‘EN WEET JE WAT?’

**Alle pakketten
zijn maandelijks
& volledig kosteloos
opzegbaar.**



**KIES ÉÉN VAN ONZE
KANT-EN-KLARE**

Of stel er eentje samen **PAKKETTEN**
helemaal op maat van jouw organisatie



EENMALIGE OPSTARTKOST

425 euro

brainstormsessie 2u
leidraad op maat: content- en social mediastrategie
concurrentie-analyse
scan, analyse en optimalisatie kanalen

professionele fotoshoot 1u





SOCIAL MEDIA

OPTIES





OPTIE 1

DAGELIJKSE WEBCARE

Prijs/maand:

35 euro (excl. btw)

bij pakket 'ready to start'

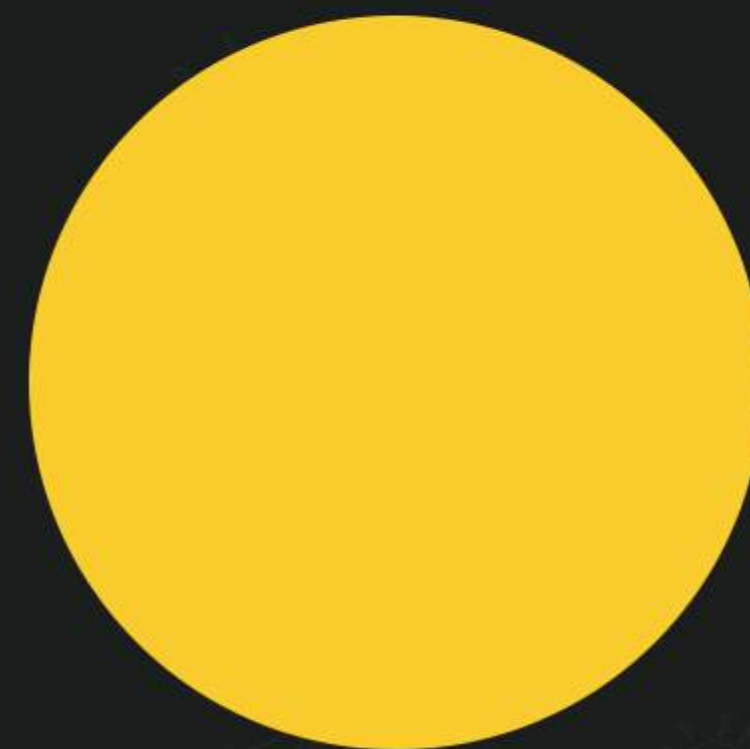
55 euro (excl. btw)

bij pakket 'on my way'

Mensen verwachten dat je online bereikbaar bent.

Ik reageer dagelijks op berichten die binnenkomen via het platform.

Dit zijn bijvoorbeeld reacties onder een post, maar ook de Messenger-chats van jouw bedrijfskanalen.



OPTIE 2

SOCIAL ADVERTISING

Vanaf
50 euro per campagne
(excl. btw)

Social Media advertising is het adverteren op platformen zoals Facebook, Instagram, LinkedIn & Pinterest.

Dé uitgelezen manier om een groot bereik te genereren via social media.


Social Media Content target supergericht op demografie, geografie en de interesses van jouw doelgroep. Zo bereik je héél specifiek die mensen die waarschijnlijk interesse hebben in jouw product of dienst.



OPTIE 3
FACEBOOK MESSENGER
BOT SERVICE

Prijs eenmalig opzet:
125 euro (excl. btw)

Prijs/maand:
55 euro (excl. btw)



Als ondernemer zoek je altijd manieren om klanten binnen te halen en onder de aandacht te komen. Je bedrijf onderscheiden van de rest, dat is het doel. We koppelen de Facebook Messenger bot aan de chatfunctie van jouw bedrijfspagina. Deze helpt je vervolgens om gesprekken te automatiseren. Bovendien biedt onze bot nieuwe mogelijkheden die het reguliere Messenger je niet kan aanbieden. Zoals het opbouwen van een Messenger-lijst (die je kan gebruiken net zoals je gewone mailingslijst).

EN ER IS MEER*



***Nog meer?**

SOCIAL MEDIA REPORTER 'ON THE SPOT'

VOOR AL JOUW BEDRIJFSEVENTS, OPENDEUR-DAGEN ...OF GEWONE WERKDAGEN

Heb je een voorstelling van je nieuwe collectie of een ander bedrijfsevent? Wil je jouw volgers een inkijk geven op de werkvloer?

Leave it to me!

Ik kom live verslag maken en zorg voor het beeldmateriaal van je social media-kanalen, stories of reels. En ik post live!

Zo heb jij je handen vrij voor je klanten. Makkelijk, toch?



SOCIAL MEDIA COACHING

VOOR JOU & JE MEDEWERKERS

We kijken waar jij nood aan hebt en samen gaan we een uurtje, een namiddag of een avond aan de slag.



EEN CONTENTSTRATEGIE UITWERKEN

VOOR JOUW ORGANISATIE

Je wil als merk het liefst een langetermijnrelatie uitbouwen met je klant.

Een 'never-ending story' die blijft boeien en groeien.

En daar heb je een samenhangend verhaal voor nodig. Je contentstrategie mag dan ook geen haastwerk zijn, maar vraagt om een gedegen plan van aanpak





SOCIAL MEDIA

DESIGN



PRIJS VOOR ONTWERP

SOCIAL MEDIA

PACK Social Media Feed

75 euro

Vertel een miniverhaal in 6 postings!
6 visuals 'gebrand' in dezelfde herkenbare
stijl om je (nieuwe) product of dienst een hele
periode in de kijker te zetten.

Voor
Instagram
Facebook
LinkedIn
Twitter

Pack Social Media Story

75 euro

Een full story in 6 visuals om samen de posten. Of elk uur eentje.
Of elke dag eentje.



PRIJS VOOR ONTWERP

SOCIAL MEDIA

COMBI-PACK feed & story

135 euro

Je gaat all the way op jouw social media
Je combineert de 2 pakketten & je ontvangt
6 feed-visuals en een full story in 6 visuals.

SINGLE social media visual

Vanaf 25 euro

Ga één pagina verder & je ziet alle mogelijkheden voor jouw kanalen.



ONTVANG 1 VAN DEZE LOSSE VISUALS (VANAF 25 EURO)

Instagram

Feed
Story
Reel-video
Feed Ad
Story Ad

Facebook

Tijdlijn
Story
Cover
Ads

LinkedIn

Tijdlijn
Story
Cover
Ads

Youtube

Video intro-betweenens-outro
Story
Cover
Display ad
Thumbnail

Twitter

Tweet
Cover
Cover
Ads

Pinterest

Pin
Ads



EEN WEBSITE VOOR EEN SPECIALE GELEGENHEID?

CHECK DE WEBSITE VAN SOCIAL MEDIA CONTENT



BLOG

**DE GROOTSTE
SOCIAL MEDIA-FOUTEN DIE
BEDRIJVEN BLIJVEN MAKEN**

**& HOE JE ZE KAN
VERMIJDEN**



Het klinkt misschien niet als raketwetenschap, maar het effectief aanpakken van social media voor bedrijven is lastiger dan je zou denken. En er zijn zo een aantal fouten die ervoor zorgen dat jouw online- inspanningen 0% resultaat opleveren.

Wij geven je de 5 meest gemaakte fouten, en tips hoe het beter kan.

Je bent eruit; er moet ècht meer gedaan worden met die bedrijfspagina van jullie op social media. Enthousiast ga je aan de slag met het maken van foto's en enkele Instagram-reels. En in de eerste twee weken zit je iedere dag netjes achter je mobiele telefoon om een berichtje te plaatsen. Maar wanneer je door de feed scrolt, zie je dat het aantal likes eigenlijk super hard tegenvalt. En dat het aantal volgers niet bepaald gegroeid is...

**Social Media Content zet de 5 meest gemaakt fouten
op een rijtje & geeft je tips om het beter te doen!**

1 - Geen strategie

Zonder gericht doel of verhaal erachter, zullen al die leuke posts van je maar weinig opleveren.

De belangrijkste vraag die je jezelf moet stellen wanneer je aan de slag gaat met social media voor bedrijven:

‘wat wil je ermee bereiken?’

Vaak horen we de standaard argumenten die eigenlijk weinig te maken hebben met een strategische zet.

‘Iedereen zit op social media.’ Of ‘mensen kopen tegenwoordig alleen nog maar via social media’.

Een strategie voor social media houdt in dat je gericht aan de slag gaat met zaken als; wie wil je bereiken?

Wat is de reactie die je wil uitlokken? Hoe maak je de posts herkenbaar als onderdeel van jouw merk?’ Dit alles zorgt ervoor dat volgers niet alleen weten wat je doet en leuk vinden wat je doet, maar ook dat ze zich aangesproken voelen met wat je doet of voor ze kan doen.



Te veel commerciële praat

Nog een veel voorkomend probleem, is dat veel merken en organisaties hun social media kanalen alleen maar zien als promotie-kanalen. Je ziet dan de ene na de andere commerciële boodschap verschijnen. En je ziet zelden of nooit andere content. En net die laatste zijn zo belangrijk om menselijk en geloofwaardig over te komen op social media. Besteed je enkel aandacht aan de promotie van jouw producten of diensten, dan zal jouw publiek snel z'n interesse verliezen.

Natuurlijk mag je verkopen. Oók op social media. Maar zorg ervoor dat je je promopraat in balans houdt met niet-commerciële berichten. Want remember? Het waren deze laatste die jouw geloofwaardigheid vergroten en die vertrouwen opbouwen. Een best practice om die balans te houden, is dat je maximaal 1 commercieel bericht post voor elke 4 niet-commerciële berichten.

Vind je het lastig om niet commerciële content te vinden? Misschien zoek je te ver... Ga op zoek naar de verhalen achter je medewerkers, kleine en grote gebeurtenissen in je organisatie. Doe je een teambuilding of een jaarlijkse barbecue? Ook daar kan je leuke content rond publiceren.

Met een beetje creativiteit krijg je je contentkalender goed gevuld met relevante content die je publiek niet schreeuwend doet vluchten.

- 3 -

Verkeerde plek, verkeerde tijd

Kwantiteit versus kwaliteit.

De keuze aan social media platforms is reuze, en er heerst een bepaalde druk om op alle hipste platforms actief te zijn. Update je Facebookpagina, tweet een aantal keer per dag op Twitter, deel je mooiste plaatjes op Instagram. En zet ook nog even een blog op Pinterest. Hebben we trouwens nog een leuke vlog voor op YouTube? En euh, die vacature... Staat die vacature al op LinkedIn?

Ho... Stop!

Zeker voor kleinere bedrijven is het absoluut niet nodig, en zelfs onverstandig, om op ieder platform een account bij te houden. Zoek uit waar jouw doelgroep zich bevindt en focus alle activiteiten op deze platforms. Niet alleen scheelt dat onwijs veel tijd en moeite aan contentcreatie, maar ook je resultaten zullen beduidend hoger zijn.



4 - Niet in dialoog gaan

‘Every good conversation starts with good listening’

Een andere veel voorkomende fout, is dat men niet in dialoog gaat op social media.

Of je nu negatieve of positieve commentaren krijgt, het is nooit een goed idee om die zomaar te laten voor wat ze zijn. Je wekt op die manier de indruk dat je niet echt om je doelgroep geeft, dat je ook niet echt social bent.

Menselijke dialoog = positieve return

Als mensen de moeite nemen op social media om een antwoord te plaatsen bij jouw post, betekent dat dat ze er echt iets om geven. Zorg er dan ook voor dat jouw social media team er op reageert, en liefst zo snel mogelijk. Als je antwoordt, vergroot je daarmee ook de kans dat mensen in de toekomst de conversatie met jouw merk zullen blijven aangaan en dat jij een positieve return ziet.

Negatieve commentaren via social media?

Reageer er op, het is een kans voor jouw organisatie om te tonen op welke manier je omgaat met klachten.

Het laat ook de menselijke kant van je organisatie zien. Als je reageert, doe het dan niet te snel en doe het doordacht. Zo kan je van een negatieve opmerking toch nog iets positiefs maken voor je organisatie.

En wie weet levert hun feedback je wel nieuwe inzichten op om je producten of diensten naar een hoger niveau te tillen.

5 - Minderwaardige content

‘Ervaar de kracht van écht goed content. Content met impact.’

Zomaar wat posten om te posten. Ook die fout wordt maar al te vaak gemaakt. Het is soms niet relevant, soms onwaar, of met slechte afbeeldingen er bij. We snappen helemaal dat er soms heel weinig tijd is om de dingen goed te doen. En dat er soms iets tussen komt dat belangrijker is. Maar het blijft nog altijd een slecht idee.

Het motto van Social Media content is: als je het wil doen, doe het dan meteen ook echt goed. Je doelgroep voelt het wanneer je iets post dat niet klopt. Ze spenderen meer dan genoeg tijd online om te weten wat wel en wat geen relevante content is.

Zorg er voor dat je met een content kalender al goed vooraf content kan inplannen. Dan heb je de tijd om iets langer na te denken over de juiste woorden. Iets meer tijd om die ene perfecte afbeelding te zoeken. Laat ook iemand anders je content nalezen. Degene die content schrijft kijkt vaak helemaal over schrijffouten of zinsconstructies die niet kloppen. Check ook of die ene post wel past binnen de strategie die je vooraf bepaald hebt. Zo vermijd je dat je met minderwaardige content voor de dag komt.



**Wil jij het vanaf het begin
goed doen?**

Contacteer Social Media Content!

Social Media **Beheer**

Social Media **Content Creation**

Social Media **Community Management**

Social Media **Advertising**

Social Media **Coaching**



WHATSAPP: 0473 74 33 48

MAILEN: INFO@SOCIALMEDIA-CONTENT.BE

WEB:



Scan me

